

Стокоз А. П.

Студентка 6-го курсу факультету соціології та права НТУУ «КПІ»

Науковий керівник:

Коваль О.А., к. ф. н., доц., ФСП НТУУ «КПІ»

ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЇ ЦЕНТРАЛЬНИХ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

В умовах інтенсивного розвитку інформаційних технологій, комунікація держави та її окремих органів з громадськістю набуває надзвичайного значення. У ХХІ столітті статус держави визначається не лише економічними та військовими показниками, дедалі більшого впливу набуває уміння виробляти інформаційний ресурс і здійснювати широку комунікацію. Громадяни мають право знати про політику та діяльність свого уряду. У країнах розвинутої демократії уряд своєчасно забезпечує громадськість надійною інформацією.

Велика кількість сучасних науковців розглядає політичні комунікації як своєрідне соціально-інформаційне поле політики, що з'єднує всі компоненти політичної сфери суспільства та структурує політичну діяльність. Урядова комунікація постає комунікативною взаємодією виконавчої влади й суспільства, що спрямована на формування постійного конструктивного діалогу з метою забезпечення легітимності існуючого порядку й додання йому стабільності[1]. Урядові комунікації є засобами координації суспільно-політичних інтересів на основі повного інформування, поваги до прав і свобод особистості, демократичної політичної культури та свободи мас-медіа від владних структур. Це ідеал, якого треба прагнути шляхом постійної та копіткої роботи[2].

Як показує досвід багатьох країн, вироблення єдиних комунікативних стандартів набуває особливої ваги в умовах розбудови демократії, від них великою мірою залежить рівень становлення громадянського та інформаційного суспільства. Тому одним з головних завдань державного управління є інституалізація комунікації в суспільстві, впровадження комунікативних технологій в діяльність державних органів влади, розроблення та реалізація державної комунікативної політики.

В Україні комунікації центральних органів влади з громадськістю, політичні комунікації та урядові комунікації як окрема, чітко визначена діяльність влади не є закріпленою на загальнодержавному законодавчому рівні. Нові механізми комунікації влади з громадськістю не створюються, а існуючі не наповнюються змістом, не стають цілісними, а також не виконують покладеної на них функції налагодження взаємодія влади з громадськістю. В Україні існує широко розгалужена система органів виконавчої влади, проте владна діяльність у напрямку розвитку комунікації з громадськістю в Україні на даний момент залишається стабільно недосконалою.

Цікавим виявився досвід урядової комунікації у таких країнах, як Польща, Угорщина та Велика Британія. У Польщі особливий акцент робиться на електронному врядуванні, Угорщина аналізується з точки зору інституціоналізації урядових комунікацій, а у Великій Британії для аналізу обраний унікальний та єдиний у світі не залежний від владних пріоритетів портал, що повністю надає можливість громадськості створювати тон комунікацій з владою.

У Польщі здійснено низку заходів у напрямку налагодження двостороннього симетричного діалогу з громадськістю. Постійним напрямом роботи органів влади Польщі стало інформування громадян про наміри влади з питань удосконалення надання послуг, проведення конкурсів та інших заходів, спрямованих на покращення роботи за допомогою електронного врядування.

В Угорщині незважаючи на недоліки в процесі комунікація влади з громадськістю, громадяни мають доступ до широкого спектра інформаційних ресурсів, які дають їм змогу отримати комплексне уявлення про політичну, економічну, соціальну та культурну сфери. Участь влади у комунікації з громадськістю характеризується стабільністю та визначеністю.

Британський досвід показує, що сучасні технології та інструменти комунікації з громадськістю можуть дозволити владі повністю налагодити двосторонню комунікацію. Унікальним досвідом Великої Британії слугує створення порталу DIRECTGOV, що об'єднав у собі понад 1800 різноманітних урядових порталів та дозволяє громадськості напряму комуні

кувати з владою. Проте, навіть у країні з високим доступом до сучасних технологій потрібні великі зусилля, аби для громадян стало і потребою, і звичкою постійно комунікувати з владою.

На сьогодні Україна сформувала теоретично цілу низку механізмів залучення громадян до прийняття рішень, однак більшість із них не працюють належним чином. Головними причинами цього є невміння і небажання представників влади керуватися в роботі принципами прозорості та відкритості та переходити до процедур публічної політики, визнавати громадян рівними партнерами і проводити з ними консультації. Крім того, за відсутності визначених механізмів і критеріїв оцінки виконання такої роботи відповідними органами державного управління, а також норм відповідальності за її невиконання або неналежне виконання зазначені нормативно-правові акти не впливають на покращення стану реалізації принципів прозорості і відкритості органів державної влади.

У сучасному світі недосконала комунікація є вагомою причиною низького рівня державної комунікативної політики. Після майже 23 років незалежності Україна все ще перебуває на стадії самоідентифікації, становлення національних пріоритетів та цінностей, розробки національних цілей та інтересів, визначення шляхів розвитку та розбудови громадянської свідомості. Досвід країн з розвиненою демократією показує, що використання інструментарію ефективної комунікації влади з громадськістю створює підґрунтя для покращення політичної та економічної ситуації в країні, проведення легітимної зовнішньої та внутрішньої політики.

Список використаних джерел

1. Недбай В. В. Комунікації органів державної влади: поняття та сутність. [Електронний ресурс] / В. В. Недбай. - Режим доступу: [http://archive.nbuv.gov.ua/Portal/Socgum/App/2009_36/app36 Nedbay V V](http://archive.nbuv.gov.ua/Portal/Socgum/App/2009_36/app36%20Nedbay%20VV%20(79-87).pdf)

(79-87).pdf.

2. Анісімович-Шевчук О. Діяльність суб'єктів політичної комунікації: регіональний аспект / О. Анісімович-Шевчук [Електронний ресурс] - Режим доступу: [http://postua.info/Anisimovych2005 2.htm](http://postua.info/Anisimovych2005%202.htm).